

# نتایج چشمگیر نمایشگاه دموتکس آسیا

ChinaFloor 2016



هجدهمین دوره دموتکس آسیا ۲۲ الی ۲۴ مارس در مرکز جدید نمایشگاهی شانگهای درحالی برگزار شد که ۱۳۰۳ غرفه‌گذار از ۳۹ کشور و با جلب ۵۰,۳۹۸ بازدیدکننده از ۱۱۰ کشور در آن حضور یافتند.

افزایش ۹/۳ درصدی شمار بازدیدکنندگان در مقایسه با سال قبل نشان می‌دهد که این نمایشگاه اکنون تبدیل به اصلی‌ترین نمایشگاه کفپوش در خاور دور شده است و رضایت‌مندی غرفه‌گذاران تا حدی بوده که از هم اکنون ۶۲/۸ درصد از فضای نمایشگاه ۲۰۱۷ رزرو شده است.

در ۱۲ سالن این نمایشگاه گرایش‌های نو، تکنولوژی‌ها و نوآوری‌ها در فضای ۱۴۰ هزار مترمربع ارائه شدند و ۳۰ کنفرانس، رویداد و سمینار مختلف در حوزه انواع کفپوش و چالش‌های دوران مدرن توسط متخصصین و طراحان به موازات نمایشگاه برگزار شدند.

اولین هیات توزیع‌کنندگان از امریکای شمالی شامل ۱۲ نام برجسته در صنعت کفپوش قبل از نمایشگاه از سایت‌های تولید بزرگترین تولیدکنندگان کفپوش چین بازدید کردند و طی برپایی نمایشگاه نیز با

دموتکس آسیا و انجمن محصولات جنگل ملی چین نیز راهی برای حضور در بازار کفپوش‌های چوبی چین باز کردند.

با محوریت موضوع نوآوری و حفاظت از محیط زیست برای نمایشگاه دموتکس آسیا ۲۰۱۶، برنامه‌هایی مانند جایزه «پلکان سبز آسیا» GreenStep Asia/Award و جایزه InnovAction بابت عرضه دستاوردهای نوین در زمینه محیط زیست تدارک دیده شده بودند.

در واقع جایزه «پلکان سبز آسیا» برای چهارمین دوره متوالی با مشارکت هفته‌نامه کفپوش، به غرفه‌گذاران فرصت نشان دادن توسعه پایدار در هر سطحی را داد. این رقابت برای کلیه تولیدکنندگان دنیا آزاد بود به شرط آن که امکانات تولید در آسیا را داشتند.

جایزه InnovAction هم سالانه شماری از موسسات را به خود جلب می‌کند تا محصولاتشان را در بازارهای بین‌المللی ارائه کنند. رای‌گیری آنلاین و حضوری برای این محصولات در ۲۳ مارس پایان می‌یابد و ۳۰ شرکت برای محصولاتشان جایزه می‌گیرند و ۳ شرکت برتر از این میان به‌عنوان برنده جایزه «بهترین شرکت برترین‌های» اعلام می‌شوند.

همتایان چینی و آسیایی خود ملاقات نمودند. یک هیات بین‌المللی از خریداران بامبو نیز در قالب برنامه خریداران کفپوش بامبو در نمایشگاه حضور داشتند و مورد استقبال اتاق بازرگانی Anji که کل سالن ۳ نمایشگاه را در اختیار داشت، قرار گرفتند. پس از اتمام برگزاری نمایشگاه نیز هیات مذکور طی سه روز اقامت در Anji به همراه نمایندگان دموتکس از سایت‌های تولید در این منطقه بازدید نمودند و در خصوص فرصت‌های کسب و کار با تولیدکنندگان محلی به توافقاتی رسیدند. بخش کفپوش‌های دست‌باف در نمایشگاه دموتکس مثل همیشه درخشان بود و با رویداد match-making مشخص‌تر نیز نشان داده شده بود و در این راستا تحت عنوان «تالار طراحی فرش» در سالن W5 در روز نخست نمایشگاه برنامه B2B برای آن ترتیب داده شده بود. غرفه‌گذاران فرش دست‌باف از کشورهای هند، پاکستان، ایران، نپال، افغانستان و خریداران از چین و دیگر کشورها به‌عنوان خریدار این برنامه شرکت کردند.

رویدادهایی همچون همایش سراسری کفپوش (World Flooring Forum) با همکاری نمایشگاه





